



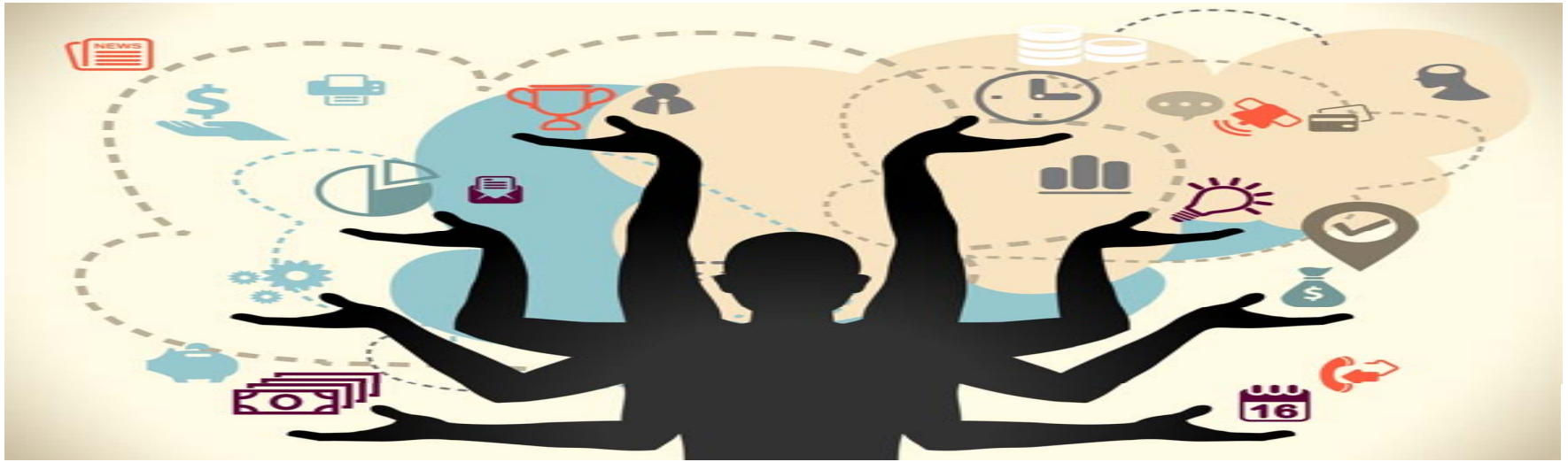
Seminar-Einladung

NEW IPM

Neue Methoden und Prozesse
für effektives IP Management

Hamburg, 28.01.2013, East Hotel

Erfolgreich innovieren, wachsen, Zukunft gestalten – mit Rechtssicherheit, Transparenz und effektiven Steuerungsmechanismen



Aus der IP-Praxis für die IP-Praxis

Intellectual Property Management (IPM) hat sich in unserer Wissensgesellschaft grundlegend verändert: neue Rahmenbedingungen, globaler Wettbewerb, gezielter Wissenstransfer, zunehmende Patentrechtsverfahren, strategische Weichenstellungen, Nachhaltigkeit und Vorausschau. Die Zusammenarbeit von F&E, juristischer Abteilungen und den Business Units wird sich zum Vorteil der Unternehmen verbessern und neu ausrichten müssen. Hierbei stehen die folgenden Aspekte im Vordergrund:

- > **Zielkonformität:** Übereinstimmung von Zielen, Potenzialen, strategischen Optionen und Rechtssicherheit
- > **Wissensrelevanz:** was braucht das Unternehmen, um wettbewerbsfähig zu bleiben und zu wachsen?
- > **Transparenz:** welche IP hat das Unternehmen, welche will/muss es besitzen, Wettbewerbsvorteile sichern
- > **Bewertung:** Objektivierung, was ist wie wertvoll vor dem Hintergrund der Unternehmensziele
- > **Potenziale:** Patente kaufen, Lizenzen, Unternehmensbeteiligungen, Joint-Development
- > **Optionen:** gezielte Entscheidungsgrundlagen schaffen, die für das Unternehmen überlebenswichtig sind

Seminar-Inhalte und Agenda

Vormittag

- 09:30 – 09:45 Begrüßung, Vorstellung, Ablauf
- 09:45 – 10:45 **IPM heute - Schwachstellenanalyse und Verbesserungsbedarf**
Status- und Optimierungspotenziale, Bewertungskriterien, Fall-Beispiele,
neue Bedarfe, Orientierungshilfen (Dr. Peter Reinert)
- 10:45 – 11:00 Kurze Kaffeepause
- 11:00 – 11:30 **IPM im Wandel** - WIE und WARUM sich das IP Management in den
Unternehmen verändert: Herausforderungen, Erfolgsfaktoren und
neue Lösungsansätze (Rolf Buchholz)
- 11:30 – 12:30 **Neue Methoden und Prozesse** für effektives IPM
Wissenstransfer, Wissens-Insourcing, Suchlogik, Komplexitätsreduktion,
Business-Kontext, Kongruenz von Unternehmens- und IP Strategie,
Entscheidungsgrundlagen (Dr. Waldemar Weinberg)
- 12:30 – 13:30 Lunch und offener Austausch der Workshop-Teilnehmer untereinander

Seminar-Inhalte und Agenda

Nachmittag

- 14:00 – 14:30 **Patent Excellence** - Systematische Symbiose aus Business Excellence und wissenschaftlicher bzw. technischer Expertise
(Rolf Buchholz, Dr. Waldemar Weinberg)
- 14:30 – 14:45 Kurze Kaffeepause
- 14:45 – 15:45 **Open Forum:** Offene Fragen und Antworten (alle)
- 15:45 – 16:45 **Transformation** - Wie kann IPM konkret besser werden?
IPM-Kultur, Hypothesen zu Szenarien, Vorausschau, gezielte Risikominimierung, Handlungsoptionen und ihre Konsequenzen
(Dr. Waldemar Weinberg, Dr. Peter Reinert)
- 16:45 – 17:15 Zusammenfassung und Verabschiedung

Herausforderungen und Ziele des IP Managements

Seminar-Auszüge



Strategische Vorausschau und Retropolation



Entscheidungssicherheit durch multivariable Plausibilitätsverfahren



Verlangen nach Transparenz und beherrschbarer Komplexität



Objektivierte Patentbewertung



Effiziente Suchlogiken



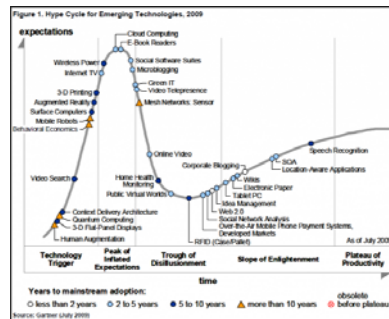
Strategische und operationale Zielkonformität



Patent-Entscheidungsfindung



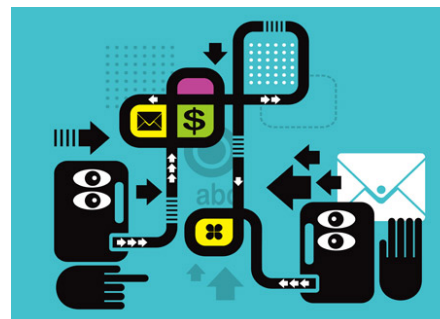
IPM-Effizienz



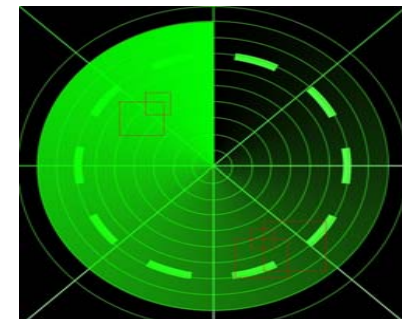
Kontextuales Verständnis

SCHADENSAUSSASS	katastrophal	mittel	hoch	sehr hoch	sehr hoch	sehr hoch
	groß	mittel	hoch	sehr hoch	sehr hoch	sehr hoch
	mäßig	mittel	mittel	hoch	hoch	hoch
	gering	niedrig	niedrig	mittel	mittel	mittel
	unbedeutend	niedrig	niedrig	niedrig	niedrig	niedrig
		sehr unwahrscheinlich	wahrscheinlich	bedeutend wahrscheinlich	wahrscheinlich	sehr wahrscheinlich
		EINTRITTSWAHRSCHEINLICHKEIT				

Risiko-Analyse



Verbesserte IPM-Prozesse



Trend-Radar und Alert-Systeme

Seminarleitung



Rolf Buchholz
Gründer und Geschäftsführer
KEY VALUES GmbH

Vita

- > Diplom-Betriebswirt
- > MBA
- > Strategic Planner und Account Director bei internationalen Unternehmen
- > Europa-Manager bei Intel
- > Geschäftsleitung internationale Unternehmensberatung
- > Vice President eines börsennotierten Software-Konzerns

Herr Buchholz unterrichtet Innovation Management an der Hamburg School of Business Administration (HSBA). Darüber hinaus ist er Mitbegründer der Innovation Alliance, einem Netzwerk führender Innovationsunternehmen.



Dr. Waldemar Weinberg
Director Patent Excellence
KEY VALUES GmbH

Vita

- > Dr. rer. nat.
- > Entwicklungsleiter in der Glasindustrie Entwicklung, Anwendungs- sowie Produktionstechnik
- > Leiter Geschäftsbereich in einem Cross-Media-Unternehmen, Geschäftsleitung
- > Leiter Technology Center eines Marktführers in der Elektrowerkstoffindustrie, Geschäftsleitung
- > 87 eigene Patente in 18 Patentfamilien

Herr Dr. Weinberg unterrichtet Innovation und IP Management an der Nordakademie, Elmshorn.



Dr. Peter Reinert
Patentanwalt, European Trademark
Attorney, European Design Attorney

Vita

- > Dr. rer. nat.
- > Diplom Biologe
- > Bioinformatiker am Max-Planck Institut
- > Patentanwalt mit den technischen Schwerpunkten Life Science, Chemie und Software
- > Langjährige Erfahrung in der Analyse und Bewertung gewerblicher Schutzrechte, auf dem Gebiet der IP-Diligence und der Schutzrechtsstrategien

Herr Dr. Reinert hält regelmäßig Webinare und Seminare zu Fragen des gewerblichen Rechtsschutzes ab.

Entspannte Seminar-Atmosphäre: Der Konferenzbereich des East Hotels, Hamburg



Lounge



Pausen-Bereich



Seminarraum



Restaurant

Alle Seminar-Daten auf einen Blick. Wir freuen uns, wenn Sie dabei sind...

- Seminar: **NEW IPM**
Neue Methoden und Prozesse für effektives IP Management
- Zielgruppen: IP-Entscheider, IP-Manager, F&E-Leiter, Entwicklungs-Manager, Produktentwickler, Strategieverantwortliche/Corporate Strategy, Unternehmensentwickler/Corporate Development, Bereichsleiter, Geschäftsentwickler, PVA-Mitarbeiter, Instituts-Mitarbeiter
- Termin: Montag, 28.01.2013, 09:30 – 17:15 Uhr
- Ort: East-Hotel, Conference Center, 1.OG, Raum: Aqua,
Simon-von-Utrecht-Strasse 31, 20359 Hamburg
- Teilnahmegebühr: 890,- EUR pro Teilnehmer, zzgl. MwSt.
Hierin sind enthalten: Seminar-Teilnahme, Getränke, Business Lunch,
sowie die inhaltliche Seminar-Dokumentation.
Die Teilnahmegebühr wird bei der Anmeldung erhoben.
- Veranstalter: KEY VALUES GmbH
Innovation and Business Development
Neuer Wall 50, 20354 Hamburg
www.key-values.com
- Anmeldung: info@key-values.com
040/822 186 397
- Anmeldeschluss: 28.11.2012, Teilnehmeranzahl begrenzt

Werden Sie messbar erfolgreicher!

KEY·VALUES®
Innovation and Business Development.

KEY VALUES GmbH
Neuer Wall 50
20354 Hamburg

Tel. 040/822 186 397
Fax 040/822 186 450

info@key-values.com
www.key-values.com

 MEMBER OF
INNOVATION ALLIANCE

Anlage: Allgemeine Geschäftsbedingungen für Seminare

Vertragsschluss

Die Anmeldung durch den Teilnehmer per Post, per Telefax, per E-Mail, über unsere Website, oder aber telefonisch und persönlich, ist ein bindendes Angebot. Wir sind berechtigt, dieses Angebot des Teilnehmers innerhalb von zwei Wochen durch Zusendung einer Rechnung, die gleichzeitig Auftragsbestätigung ist, in Textform per Post, per Telefax oder per E-Mail anzunehmen. Die Teilnehmeranzahl ist begrenzt, es gilt das Anmeldedatum. Mit Zugang der Rechnung beim Vertragspartner kommt der Vertrag zwischen uns und dem Teilnehmer zustande.

Datenschutz

Wir schützen die personenbezogenen Daten des Vertragspartners. Wir werden die vom Vertragspartner überlassenen Daten vertraulich behandeln und nur im Einklang mit den datenschutzrechtlichen Bestimmungen nutzen. Personenbezogene Daten sind alle Daten, die im Zusammenhang mit dem Namen des Vertragspartners gespeichert sind. Soweit von dem Vertragspartner nichts anderes angegeben, werden wir den Vertragspartner zukünftig über unser Seminarprogramm und unsere Seminarveranstaltungen informieren. Der Vertragspartner kann seine Einwilligung hierzu jederzeit widerrufen.

Rechnungsbetrag

Die Anmeldungen zu offenen Veranstaltungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs bearbeitet. Eine Anmeldung kann schriftlich, per Fax, per E-Mail, telefonisch oder persönlich erfolgen. Sie wird mit unserer Rechnungsstellung verbindlich. Die Rechnung gilt als Auftragsbestätigung und Anmeldebescheinigung. Das Honorar ist nach Anmeldungseingang und Rechnungserhalt fällig.

Stornierungen und Umbuchungen

Bei Stornierung bis 14 Tage vor dem Seminarbeginn erstattet die KEY VALUES GmbH 50 % des Honorars, bei späterer Stornierung ist der Gesamtbetrag zahlbar. Ein Ersatzteilnehmer kann jederzeit gemeldet werden. Muss ein offenes Seminar vom Veranstalter storniert werden, so erhält der Teilnehmer Ersatztermine zur Auswahl. Alternativ erstattet die KEY VALUES GmbH das bereits gezahlte Honorar in vollem Umfang zurück. Weitergehende Ansprüche wegen eines vom Veranstalter abgesagten Termins sind ausgeschlossen. Nimmt ein Teilnehmer die Leistungen oder Teile davon nicht in Anspruch, so besteht für den nicht genutzten Teil kein Anspruch auf Rückvergütung. Die in Rechnung gestellten Honorare oder Teilnahmegebühren beziehen sich ausschließlich auf die Vorbereitung, Veranstaltungs-Durchführung und Seminarunterlagen.

Übernachtungs-, Verpflegungs- und Reisekosten

Etwaige Anreisen oder Übernachtungen sind von den Teilnehmern selbst zu organisieren. Gegebenenfalls anfallende Übernachtungs-, Verpflegungs- oder Reisekosten sind nicht im Seminarpreis enthalten und vom Seminarteilnehmer separat zu tragen.

Absage der Veranstaltung

Die KEY VALUES GmbH ist berechtigt, die Veranstaltungen aus wichtigem Grund – insbesondere bei Erkrankung des Trainers oder bei zu geringer Teilnehmerzahl – gegen volle Erstattung bereits gezahlter Teilnahmebeträge abzusagen.